

LEGGERE NEL FUTURO: LO SCAFFALE IN RETE

A New York in gennaio, e a Milano in febbraio, l'editoria digitale sancirà la (vera) svolta verso l'ebook, il libro elettronico. Ecco che cosa cambierà.

inserire firma:
di Stefania Vitulli

iPad & Co.

Circa 1.500 ebook del gruppo Mondadori sono acquistabili su tutti gli store e, in futuro, anche su Apple (a destra, una nostra elaborazione fotografica).

Stavolta non è gossip, ma realtà commerciale: il prossimo sarà l'anno delle nozze tra libri e rete. Lo sancirà il meeting globale di New York, il *Digital Book World 2011*, in programma dal 24 al 26 gennaio, in cui, da Amazon a Publishers Weekly alle principali società di ricerca mediale al mondo, ci si ritroverà a discutere non più dei se e dei ma della digitalizzazione del libro, ma dei come e dei quanto, dei profitti e dei progressi. E di come libri online non significhi soltanto ebook. Ma nuovi concentrazioni editoriali, scrittori con capacità multimediali, booktrailer (ovvero spot a basso costo di presentazione delle novità) lanciati a pioggia su youtube e social network, agenti letterari che cercano i nuovi autori navigando tra blog e fanzine digitali, autopubblicazione, anche a episodi, del proprio romanzo o saggio online, con i commenti postati dai lettori agli autori senza i filtri degli uffici stampa, promozione delle novità direttamente in rete, con gli strumenti micidiali di cattura del "marketing virale", che permette di moltiplicare per centinaia di migliaia in pochi secondi i contatti con i lettori potenziali.

È previsto per il 3 febbraio a Milano l'evento internazionale dedicato al futuro dell'edito-



ria digitale: *If Book Then*. Un'intera giornata di workshop, ideato e realizzato da Bookrepublic e 4IT Group. Ci saranno editori, autori, agenti letterari, distributori, librai a fornire e ricevere una visione strategica dell'editoria digitale sui temi che conterranno per i prossimi dodici mesi. E ci saranno relatori internazionali come Richard Nash (fondatore e CEO di Cursor), Jonathan Nowell, (presidente di Nielsen Book), Mike Shatzkin (fondatore e CEO di The Idea Logical Co.), Michael Meyer (CEO di Adaptive Path) e Peter Brantley (direttore esecutivo di The Digital Library Federation): i nomi che in questi anni hanno fatto e lanciato l'editoria digitale nel mondo. «Sentivamo il bisogno di alzare il livello e di sprovincializzare i toni della conversazione», dice Marco Ferrario, co-fondatore di Bookrepublic, che riunisce già in Italia 2.000 titoli e 60 editori di ebook.

«Per quello che riguarda lo scenario 2011, negli Usa e nel mondo anglosassone sicuramente la diffusione degli ebook sarà massiccia anche a livello di mercato e tenderà a ero-

Booktrailer lanciati a pioggia su YouTube, agenti letterari che cercano nuovi autori navigando nei blog...

dere e progressivamente a sostituire il libro analogico. Per quel che riguarda l'Italia, invece, il fenomeno dominerà a livello mediale e decollerà tra il 2012 e il 2013», ci conferma Paolo Ferri, docente di Teoria e tecniche dei nuovi media alla Bicocca di Milano.

Durante il workshop sul futuro del libro organizzato in questi giorni dal laboratorio dell'Università Cattolica di Milano *Engaging the reader* i librai hanno dato segni di inquietudine per l'anno a venire: «Gli editori indipendenti, tradizionali alleati dei piccoli librai, potrebbero rivelarsi i loro peggiori nemici a causa delle possibilità di vendita diretta offerte dai siti» è il timore di Alberto Galla, vicepresidente dell'Associazione Italiana Librai. E ci si potrebbe mettere anche la disaffezione dei lettori forti, quelli che amano passare le ore nelle librerie a scegliere i libri da acquistare, nonché la messa in discussione del ruolo di intermediario che la libreria da sempre svolge tra libro e lettore. E se è vero quel che dice Gian Arturo Ferrari, presidente del Centro per il libro e la lettura del Ministero dei Beni Culturali, e che ha scosso il mondo editoriale, cioè che la figura dell'editore sparirà nel giro di una generazione, allora chi lavora con i libri, dai grandi nomi da classifi-

Gli eventi dell'anno ESCONO IN ITALIA

Giovani cloni

Come Avallone. Per Rizzoli la promessa del 2011 è Barbara Di Gregorio, 28 anni, abruzzese, con Le giostre sono per gli scemi (previsto per **metà gennaio**): due fratelli e una scombinata famiglia di giostrai, successo a Francoforte come lo scorso anno Silvia Avallone con Acciaio.

Come Giordano. Esordio Feltrinelli per la croata Natasha Dragnic, con Ogni giorno, ogni ora, storia d'amore e amicizia di Luca e Dora dall'infanzia all'età adulta, proprio come nella Solitudine dei numeri primi.

Grandi ritorni

Stephen Hawking. Attesissimo per la **primavera** The grand design (Mondadori), in cui il grande scienziato inglese propone la sua visione rivoluzionaria sulla Teoria del Tutto.

Jonathan Franzen. Il suo Libertà ha fatto già discutere il mondo. Da noi arriva a **maggio** per Einaudi, a dieci anni da Le correzioni: una nuova storia di famiglia, i Lambert, e un epico squarcio di società americana.

I 150 anni

Il romanzo. Già il 12 gennaio la scommessa Feltrinelli per celebrare l'unità d'Italia: l'esordio di Alessandro Mari, classe 1980 con Troppo umana speranza, storia di quattro giovani sullo sfondo di un'Italia che non è ancora una nazione.

Il saggio. Scritti politici e federalisti, un'antologia di testimonianze del pensatore di matrice democratica e repubblicana Carlo Cattaneo, fonte



di ispirazione per una concezione federalista dello Stato (Einaudi). Atteso per **maggio**.

Rivelazioni

Thriller da classifica. Ha già venduto i diritti in oltre dieci Paesi il divoratore di Lorenza Ghinelli (Newton Compton), classe 1981, in uscita il **2 febbraio** con prefazione di Valerio Evangelisti: un bambino autistico, uno scomparso e gli incubi neri dell'infanzia.

Teologa neofita. La vita accanto, primo romanzo della teologa vicentina Mariapia Veladiano, in uscita per Stile Libero Einaudi a **febbraio**: una bruttezza riscattata contro le ipocrisie familiari.

Successi annunciati

Nuovo Nobel e nuovo Roth. El suono del Celta, nuovo romanzo del Nobel Vargas Llosa (**nella foto in basso a destra**), e Nemesi, 31° romanzo di Philip Roth (**nella foto in alto**) sono i grandi titoli per la **primavera** Einaudi.

Star esoterica. Il thriller Sanctus, opera prima di Simon Toyne in traduzione in 30 paesi, è la scommessa di **giugno** per Sperling&Kupfer che lo accosta a titoli come Il Codice da Vinci.

Graphic novel

Il cacciatore di aquiloni. Il romanzo ha venduto oltre 2,5 milioni di copie in Italia; la "graphic",

con i disegni di Fabio Celoni e Mirka Andolfo, realizzata in Italia e già venduta in tutto il mondo, sarà in libreria per Piemme a **settembre**, anticipata dall'applicazione per iPad in **primavera**.

Mogli e mariti

Nicole Krauss. Moglie dal 2004 di Jonathan Safran Foer. Il suo La grande casa è uno dei titoli di punta Guanda per **marzo**. Il romanzo, è ambientato tra il Cile di Pinochet, l'Inghilterra e Gerusalemme, intreccia storia, memoria e segreti familiari. **Jacques Charmelot.** Marito di Lilli Gruber, oltre che corrispondente di guerra e già capo della France Presse per l'Iraq, è alla sua opera seconda con Kerbala (Rizzoli, da **gennaio**), thriller di guerra che farà discutere.

Il nuovo Moccia

L'uomo che non voleva amare. Dall'autore di Tre metri sopra il cielo, una storia adulta, ma sempre d'amore, con al centro Tancredi, che soddisfa ogni desiderio frantumando cuori e famiglie altrui. È il titolo da classifica per Rizzoli, da **febbraio**.



ca ai critici letterari, dovrà reinventarsi. Ma bisogna esserne capaci: la rete ha le sue leggi e prima di addentrarsi bisogna conoscerle a fondo e non basta chiamarsi Veronesi, Baricco o Eco per attirare sul proprio sito gli stessi o più lettori della carta stampata. Ecco perché già adesso, e ancora di più nell'anno a venire, saranno i piccoli editori e addirittura i non-editori i protagonisti della rete.

«Fare scouting da internauta per trovare il bestseller dell'anno è meno costoso e più capillare», spiega l'editore Raffaello Avanzini, Newton Compton, che ha già tradotto alcuni successi da oltre 100mila copie grazie alle segnalazioni di blog come *isntitromantic*, *greenyellowveil*, *diariodipensieripersi*, *Carmilla*, *booksblog* e, vero culto tra i blogger editoriali, *weirde*. «Finito il liceo sono diventata editor di Fazi», racconta a *Panorama* Pamela Russo,

La rete ha le sue leggi: bisogna conoscerle e non basta chiamarsi Eco o Baricco per attirare i lettori sul proprio sito.

23 anni. «L'editore mi ha voluta perché navigavo ore e ore, ero una fan dei generi urban fantasy, paranormale, romance e young adult e sarei stata in grado di trovare i manoscritti giusti da tradurre con il coinvolgimento dei siti di twilighter e delle community online». Pamela è solo un esempio di come le figure professionali legate all'editoria siano in rapida evoluzione: «L'editore non scomparirà, perché buttare un libro sul web non è pubblicare. Il libro va filtrato e garantito, per esempio dal plagio», precisa Edoardo Barbieri, direttore del master in editoria dell'Università Cattolica; «ma le competenze di chi lavora coi libri dovranno essere da subito anche multimediali».

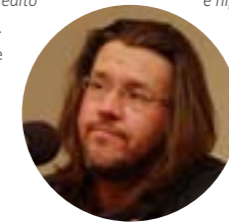
Anche perché i nativi digitali sono sempre più numerosi e pretendono prodotti adatti a loro. Per il 2011 «sono in lavorazione dieci applicazioni tratte dalla storica serie di Geronimo Stilton *Storie da Ridere* e quattro dai fumetti, in modo da creare anche su iPad un vero e proprio catalogo dei libri del topo giornalista», racconta Laura Donnini, Amministratore delegato di Piemme che ha lanciato per prima una serie di titoli per iPad destinati ai bambini, con un investimento consistente. «Le applicazioni per bambini consentono, rispetto a quelle per adulti, di aggiungere al libro una ricca e innovativa componente di gioco e di sviluppare programmi a lungo termine che fanno leva sulla serialità del prodotto». E di coltivare i futuri lettori digitali... ●

Gli eventi dell'anno IN LISTA D'ATTESA

David Foster Wallace

Chi è. Suicida nel 2008 a 46 anni, considerato il più grande giovane autore americano contemporaneo dopo la pubblicazione del suo capolavoro *Infinite Jest* (1996, edito in Italia da Einaudi).

La novità. *The Pale King*, il romanzo su cui lo scrittore (a destra nel tondo) lavorò negli ultimi anni della sua vita, ritrovato incompiuto due mesi dopo la sua morte, uscirà postumo negli Stati Uniti il 15 aprile (e successivamente in Italia per Einaudi): giorno di riscossione delle tasse: protagonista, infatti, è il fisco americano.



Francis Fukuyama

Chi è. Classe 1952 (foto sotto), è uno dei più eminenti politologi contemporanei, docente alla Stanford University. Famoso anche in Italia per il suo *La fine della storia* e l'ultimo uomo (Rizzoli, 1992).

La novità. *Attesissimo*, *The Origins of Political Order* sarà in libreria negli Usa a primavera. È il rigoroso esame di come gli stati siano arrivati alle attuali forme di governo, con risalto alle rivoluzioni francese e americana.



Jonathan Lethem

Chi è. 46 anni (nella foto a destra), è ritenuto l'erede ideale di David Foster Wallace, di cui occuperà la cattedra di scrittura creativa.

La novità. *Dissident gardens*, saga epico familiare che attraverso tre generazioni di radical americani ripercorre le vicissitudini di comunismo, conformismo, beat e hippie nei sobborghi del Queens (verrà tradotto per Bompiani nel 2012).

Ayad Akhtar

Chi è. Esordiente che ha sbancato la Fiera di Francoforte con un contratto a sei zeri e debutterà a marzo per le edizioni Little, Brown.

La novità. *American Dervish*, provocatoria vicenda in cui vengono svelate l'iniziazione alla preghiera e alla cultura coranica di una famiglia musulmana che lotta per conquistare il suo posto in una società ambivalente.

James Redfield

Chi è. l'autore che ha fatto dell'energia positiva un metodo di sopravvivenza e che rimase anche in Italia per mesi in classifica con *La profezia di Celestino* (Corbaccio).

La novità. Il suo quarto romanzo, *The Twelfth Insight* è in uscita a febbraio negli Usa, ed è il seguito ideale di quell'indimenticato successo, con un rinnovato fascino new age.

Jonathan Kellerman

Chi è. 61 anni, scrittore e psicologo, creatore di un impero familiare da milioni di copie fondato sul giallo, immancabilmente in classifica ad ogni uscita.

La novità. *Mistery*, previsto per marzo negli Usa, è la nuova, attesissima avventura dello psicologo detective Alex Delaware.

Paul Allen

Chi è. Classe 1954, fondatore della Microsoft insieme a Bill Gates, uno dei tecnocrati che ha cambiato la storia del XX secolo.



La novità. *Idea Man*, la cui uscita è prevista negli Usa per aprile, è la sua autobiografia. Il titolo deriva dal soprannome che Allen aveva in Microsoft, contrapposto a quelli di Bill Gates, "Man of Action": come dire, la mente e il braccio.

Chuck Palahniuk

Chi è. provocatorio autore di culto per tutte le giovani generazioni dopo *Fight Club* (1996), cui sono seguiti una decina di romanzi. Giornalista, classe 1962 (nella foto sotto).



La novità. Ha annunciato sul suo sito che per il 2011, **autunno**, prevede di dare alle stampe *Damned*, storia del risveglio all'inferno di una undicenne.

Kiran Desai

Chi è. Grande promessa della narrativa indiana, figlia della grande scrittrice Anita e compagna di Orhan Pamuk, classe 1961.

La novità. *L'amore irrisolto* tra due indiani di oggi, tra solitudine e ironia: il suo secondo romanzo, *The Loneliness of Sonia and Sunny*, esce nel 2011.