

L'algoritmo dell'ego Così il self-publishing travolge l'editoria

Viene meno la mediazione qualificata
Spazio a marketing e narcisismo di massa

Caratteri Il tema

Nell'era dei libri autoprodotti
Ferrari teme il caos
Piccioli spera nell'educazione
Cortellessa invita a resistere



Piccoli editori

Self-publishing anche per i più piccoli. Al Salone del libro Geronimostilton.com, il sito ufficiale del topo giornalista, inaugura la prima parte del progetto self-publishing annunciato alla Fiera di Bologna: una piattaforma dedicata alla Fanfiction per cui i bambini potranno creare storie ispirate al mondo di Topazia. Gli strumenti di scrittura on line permetteranno di creare un proprio libro con storie ispirate al mondo di Geronimo con copertina, illustrazioni e marchio della casa editrice, il Geronimo Stilton Media Group. Per l'autunno è invece previsto il lancio della piattaforma di self-publishing dedicato ai testi originali che diventeranno veri e propri ebook



Regalare libri

Giovedì 10 alle 18.30 al Caffè letterario si parla di «Regalare libri? Editoria, autopubblicazione, ebook». Intervengono Gian Arturo Ferrari, Francesco Cataluccio, Christian Raimo e Andrea Cortellessa. Coordina Marco Belpoliti. L'appuntamento è a cura della rivista online «Doppiozero». Venerdì 11 alle 17.30 allo spazio IBS del Salone, presentazione della rivista «Alfabeta2». Intervengono, oltre ai curatori di «alfaLIBRO», Maria Teresa Carbone, Vincenzo Ostuni, Andrea Cortellessa, Nanni Balestrini e Achille Mauri

Gioco di squadra
Piccioli: «L'editore è una figura insostituibile, è il collaboratore dell'autore, lo sostiene, spesso anche psicologicamente»

