

# CORRIERE ECONOMIA

DIREZIONE, REDAZIONE, AMMINISTRAZIONE, TIPOGRAFIA VIA SOLFERINO 28, MILANO TEL. 02.62.82.1 SERVIZIO CLIENTI 02.63.79.75.10

**CORRIERE DELLA SERA**

Mechanical Power Transmission  
**Motion Control**

8-11 Maggio 2012 fieramilano

www.mechanicalpowertransmission.it



Mark Zuckerberg

**INTERNET**

Tutti contro tutti:  
la vera sfida  
è quella dei brevetti

COMETTO A PAGINA 9

Alessandro Benetton-Imago Ec



**FAMIGLIE**

Benetton, cosa cambia  
con la presidenza  
di Alessandro

SACCHI A PAGINA 6



8-11 Maggio 2012 fieramilano

www.fluidtranscompomac.it

## IL PUNTO

### Cercasi crescita Tra Europa e Usa serve un'intesa

DI FRANCESCO DAVERI

Il patto per la crescita tra Roma e Berlino di cui si parla in vista del Consiglio europeo di giugno trae origine dai buoni rapporti tra il premier Mario Monti e la cancelliera Angela Merkel. Ma potrebbe trovare un fondamento ancora più solido nella condivisione di un obiettivo strategico: il rilancio dell'integrazione economica tra Europa e Stati Uniti come strategia per alimentare la crescita senza bisogno di soldi pubblici. In breve, l'idea della crescita transatlantica.

L'idea non è nuova. Di crescita transatlantica si discute tra accademici e burocrati da molti anni, più o meno da quando si discute dell'Europa unita. A soffiare via la polvere dall'argomento fu proprio (sarà un caso) la signora Merkel. Già nel 2006, infatti, la diplomazia tedesca fece girare la voce che la neo eletta cancelliera era interessata a promuovere l'idea di creare una zona transatlantica di libero commercio di beni, servizi e investimenti tra Europa e Stati Uniti. Precisando che non doveva nascere una fortezza anti Cina ma un'area di libero scambio tra (grandi) regioni nel pieno rispetto delle regole multilaterali del Wto. Allora non se ne fece niente, anche perché arrivò il diluvio della crisi. I Paesi impegnati nei salvataggi hanno preservato a fatica l'ambito di libero scambio esistente, non ne hanno certo ampliato gli orizzonti.

Ma l'idea della crescita transatlantica non ha perso la sua rilevanza. Dai dati post crisi sul commercio globale di beni, servizi e attività finanziarie si vede che non c'è nessun'altra relazione economica così sviluppata come quella tra Europa e Stati Uniti. Pur essendo grandi aree economiche integrate al loro interno e quindi relativamente chiuse al commercio con l'estero, Europa e Stati Uniti nel 2010 si scambiavano beni per 410 miliardi di dollari, con l'Ue che esporta in Usa beni per 240 miliardi di dollari e ne importa dall'America per 170.

CONTINUA A PAGINA 7

## Investimenti Casa contro Btp e azioni Chi ha vinto. E come guadagnare ora

DI MARVELLI, MONTI  
E PAGLIUCA

Mattoni contro Btp, due pari. Borsa, fondi e Bot, non vincono mai. I risultati della sfida organizzata da *CorriereEconomia* in sintesi sono questi. La casa negli ultimi vent'anni ha tenuto (alternativamente) testa ai titoli di Stato. Piazza Affari è un'eterna seconda, fondi e Bot sono meno volatili. E adesso? Le previsioni sui prezzi, minacciati dalla recessione e dall'Imu.

ALLE PAGINE 18 E 19

### Il confronto

Il valore di 10.000 euro investiti 20 anni fa



Fonte: elaborazione CorriereEconomia

S.A.

### L'analisi

#### Euro crisi? Soluzione a Parigi (e a Madrid)

DI DANILO TAINO

A PAGINA 7

Il dopo Ligresti La compagnia della Lega Coop risponde all'Antitrust

## Fonsai I nuovi piani di Unipol

DI MASSIMO MUCCHETTI

L'Antitrust bocchia il piano di aggregazione Unipol-Fonsai ma il gruppo assicurativo della Lega Coop non si arrende

e studia le contromosse. Nell'autorità presieduta da Pitruzzella si è parlato di far cedere la Milano. Le altre opzioni in campo. La data limite del 17 maggio.

A PAGINA 4



Imago Economica

Offensiva Carlo Cimbri, guida del gruppo bolognese Unipol

Sorprese Ma nelle ore di punta l'audience tiene

## Tv Parte l'assedio di computer e tablet

DI MARIA TERESA COMETTO  
E STEFANO RIGHI

Fuga di telespettatori nel *prime time* televisivo statunitense. Parallela a crescita in Italia. C'è un oceano a dividere le due platee, ma anche diversi trend in comune. Su tutti, la frammentazione dell'offerta televisiva a cui, negli Stati Uniti, si affianca una pluralità di *device* attraverso cui fruire della programmazione tv, dal pc al tablet, da Netflix a Facebook.

La macro-tendenza appare chiara: si va sempre più velocemente verso un'offerta personalizzata. Come dice Flavia Barca, della Fondazione Rosselli, si sta passando dal *prime time* al *my time*.

ALLE PAGINE 2 E 3

Editoria Il mercato? Ora c'è

## Ebook La sfida delle Amazon made in Italy

DI ALESSANDRA PUATO

Sono cinque i protagonisti dell'industria italiana del libro digitale: Ibs, BookRepublic, Bol, Feltrinelli.it, Edigita. Fanno capo agli editori, da Gems a Mondadori e Rcs, o ai privati. Dovranno resistere ad Amazon e Apple. Che si stanno prendendo metà mercato.

A PAGINA 8

### Le guide di «CorriereEconomia»



Dal 7 maggio in edicola «TuttoFisco 2012» dedicato alle novità tributarie (€ 3,80). Lunedì 7 maggio il secondo volume: i consigli per pagare meno tasse.

TECHNOLOGY EXHIBITIONS WEEK

**FLUIDTRANS COMPOMAC**  
Biennale Internazionale di Trasmissioni di Potenza Fluida e Meccatronica

**Mechanical Power Transmission & Motion Control**  
Biennale Internazionale di Trasmissioni Meccaniche, Motion Control e Meccatronica

8-11 Maggio 2012 fieramilano

### Dal componente alla soluzione

Sistemi e componenti, esempi applicativi, aree dimostrative e oltre 50 seminari tecnici: un'offerta su misura per tecnici, progettisti e costruttori di macchine alla ricerca di maggiore efficienza, sicurezza e affidabilità nell'industria.

Per il programma dei convegni e ottenere l'ingresso gratuito pre-registrati su:  
[www.fluidtranscompomac.it](http://www.fluidtranscompomac.it) [www.mechanicalpowertransmission.it](http://www.mechanicalpowertransmission.it)

Orari: 8-10 Maggio 10.00-18.00 - 11 Maggio 10.00-17.00  
Accessi: Porta Sud, Porta Est e Porta Ovest

> In contemporanea con **plasi 2012** **XYLEXPO 2012**

> Per informazioni  
Fiera Milano SpA  
Tel. +39 02.4997.6245/6215  
[info.fluid@fieramilano.it](mailto:info.fluid@fieramilano.it) - [info.motioncontrol@fieramilano.it](mailto:info.motioncontrol@fieramilano.it)

