

DOMENICA 6 MAGGIO 2012

CORRIERE DELLA SERA LA LETTURA 11

Follower di Chiara Maffioletti

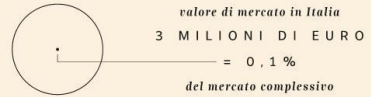
Diva senza snobismo

Sono solo i veri miti quelli che non hanno paura del tempo che passa. Piaccia o no, Barbra Streisand lo è. E il suo profilo Twitter lo dimostra. Perché tra le 68 persone di cui non si perde un pensiero ci sono diversi

giovannissimi colleghi. Lady Gaga, Justin Bieber e perfino Britney Spears, tra gli altri. La prova che nella cantante non c'è traccia di snobismo. Tanto meno il timore di venire scalzata.

IL MERCATO DEGLI EBOOK

Fonte: 'Dentro all'ebook' - AIE, dicembre 2011

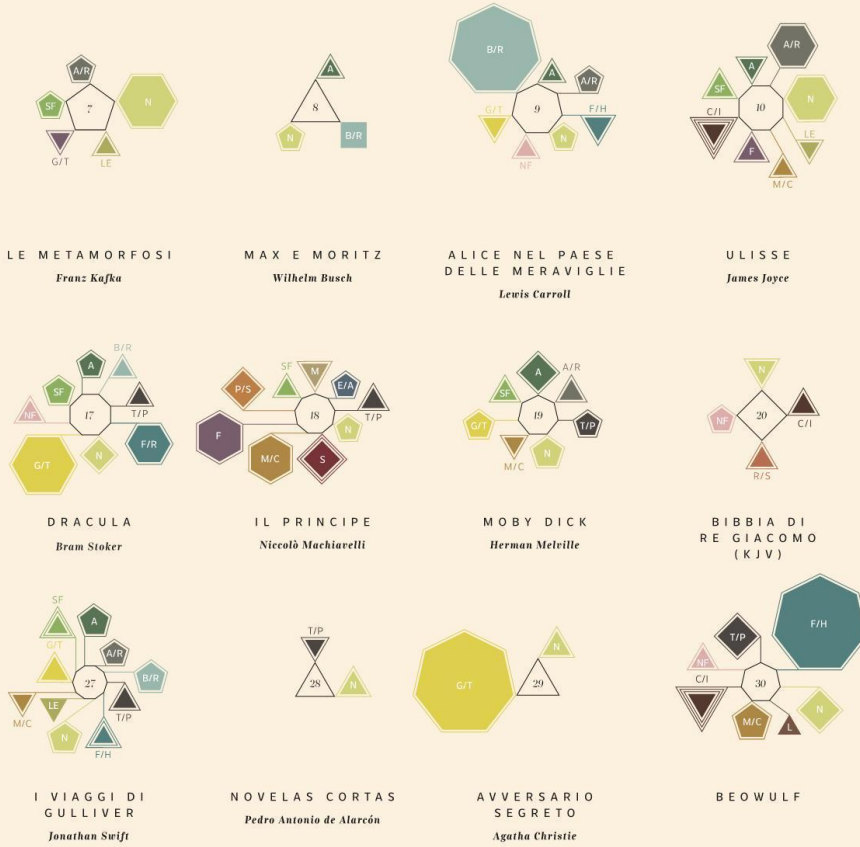


OFFERTA TITOLI

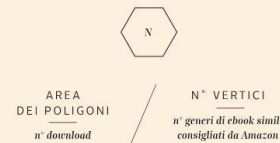
Table with 2 columns: Country and Number of titles. USA: 950.000, UK: 930.000, Germania: 25.000, Francia: 22.000, Italia: 20.000, Spagna: 10.000.

I BESTSELLER IN EBOOK KINDLE ITALIA

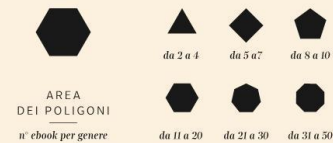
- 1 HUNGER GAMES (ED.IT) Suzanne Collins
2 TECNICHE DI MEMORIZZAZIONE VELOCE Armando L.
3 IL TURNO DI NOTTE LO FANNO LE STELLE Erri De Luca
4 FAI BEI SOGNI Massimo Gramellini
5 IL VERO SEGRETO DI TRIORA Barbara Cesa
6 LA LUNGA NOTTE DEL DOTTOR GALVAN Daniel Pennac
7 L'ORA PIÙ BELLA Stefano Benni
8 HUNGER GAMES 2 (ED.IT) Suzanne Collins
9 LA TERZA GUERRA MONDIALE? LA VERITÀ SULLE BANCHE, MONTI E L'EURO Elido Fazi
10 IL TESCHIO SACRO James Rollins
11 LETTERA SULLA FELICITÀ Epicuro
12 LOST IN ITALY (2) John Peter Sloan
13 UNA BARCA NEL BOSCO Paola Mastrocola
14 L'ARTE DELLA GUERRA Sun Tzu
15 LISBONA José Saramago
16 TECNICHE DI CALCOLO MENTALE VELOCE Armando L.
17 LA DEA DELLA VENDETTA S.S. Van Dine
18 E POI CHI LO PORTA FUORI IL CANE? Edmondo Berselli
19 LA SACRA BIBBIA (CEI)
20 IL MOMENTO È DELICATO Nicolò Ammaniti



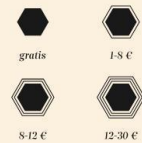
EBOOK GRATUITI PIÙ SCARICATI DA 'PROGETTO GUTENBERG'



EBOOK SIMILI CONSIGLIATI DA AMAZON



PREZZO MEDIO



Tendenze di mercato

Gli editori hanno raccolto la sfida digitale con nuove iniziative dedicate Testi gratis o fortemente competitivi. Ma con lo spauracchio dell'Iva

Ebook in Italia: obiettivo 2%

di CRISTINA TAGLIETTI

Arriverà al 2% la quota di mercato dell'ebook italiano nel 2012? Se lo augurano i più ottimisti, anche se gli editori, oltre al problema della protezione del copyright, da sempre hanno un chiodo fisso: l'Iva. Che nel caso del libro cartaceo è del 4 per cento, nel caso del libro elettronico è del 21 per cento. Il problema dell'Iva, secondo gli editori, sarebbe il primo motivo a impedire quell'abbassamento sostanziale del costo dell'ebook che, invece, l'accorciamento della filiera e l'assenza della carta, consentirebbero.

a credere) e se i maggiori, soprattutto Mondadori, stanno facendo grandi investimenti sulla parte digitale, case editrici e collane dedicate esclusivamente al libro elettronico sono già passate dallo stadio di esperimento a realtà. Gli editori nativi digitali sono ormai molti, a partire da 40k, la casa editrice della piattaforma BookRepublic, che pubblica anche in inglese, il cui motto è «short is more». Propone autori molto diversi tra loro, da Bruce Sterling, il fondatore del Cyberpunk, a Mike Resnick, da Alessandro Zaccuri a Jeff Vandermeer (vincitore del Word Fantasy Award) uscito in inglese e che presto arriverà in italiano. Sempre nell'orbita di BookRepublic e dei suoi vulcanici fondatori, Marco Ferrario e Marco Ghezzi, l'an-

no scorso dall'unione del Women Fiction Festival di Matera con la piattaforma di Digitpub è nata EmmaBooks, sigla editoriale esclusivamente digitale, rivolta a un pubblico femminile. Il sito, che omaggia, nel titolo, la protagonista di uno dei libri più amati di Jane Austen, pubblica romanzi e racconti inediti di autrici già note, opere di esordienti, riproposte di titoli fuori catalogo, classici in lingua originale o tradotti. Native digitali sono anche Quintadocperina, la cui filosofia è proporre una scrittura che possa essere taggata, linkata, aggiornata e integrata; Sugaman, fondata da Paolo Nori e Alessandro Bonino; Blonk, produttore di quelli che vengono definiti «libri senza attrito». Altri editori, come Gribaudo, si sono convertiti da tempo

al «print on demand», mentre anche gli editori tradizionali, oltre a proporre, per le novità, la doppia versione, hanno inaugurato collane dedicate esclusivamente al digitale dove, di solito, le caratteristiche sono prezzi e foliazione contenuti. Un esempio è la collana appena lanciata da Fazi Editori, One Euro, così chiamata proprio perché questo è il prezzo di ogni titolo, scaricabile in italiano e in inglese. Per l'occasione è sceso in campo lo stesso Elido Fazi con un pamphlet dal titolo La terza guerra mondiale? La verità sulle banche, Monti e l'euro, dove Fazi, che ha una formazione da economista, analizza il sistema monetario internazionale (ne parlerà domenica 13 al Salone di Torino). Ha già un discreto catalogo alle

spalle Feltrinelli Zoom che propone opere inedite solo in digitale a 88 centesimi (tra le ultime uscite: Il pastore nella Rete di Salvatore Niffoli, Beethoven era per un sedicesimo nero del premio Nobel sudafricano Nadine Gordimer, Un altro nuotatore di Nicola Lagioia) lanciata dal grande successo di SuperSantos di Roberto Saviano.

Mentre la collana di Newton Compton, Zeroquarantatove, riporta alla luce i celebri «100 pagine 100 lire Newton» e altri classici di collane affini, come Giallo Economico Classico e Fantastico Economico Classico in formato digitale a 0,49 euro. Ventinove i titoli pubblicati dall'8 marzo, tra cui Il poema dell'hashish di Charles Baudelaire e La felicità di Seneca. Anche la storica Biblioteca del Vascello, dal 1998 tornata in libreria come collana del marchio Robin Edizioni si rinnova in versione ebook proponendo inizialmente i titoli esauriti in forma cartacea. Una gran parte la fanno naturalmente i siti che offrono ebook gratuiti digitalizzando classici fuori catalogo, come Gutenberg e LiberLiber.

© RIPRODUZIONE RISERVATA