

LETTORI E «FOLLOWERS»

Editori alle prese con twitter



L'avvento di Twitter cambia il lavoro e la promozione dei libri? Se ne parla a «Lettori & follower: l'editore alle prese con Twitter», **giovedì 10 alle 14 (Book to the future)**

con Antonio Benforte (Isbn) Francesca Càsula (Aisara), Antonio La Gala (Gems) e Chiara Fattori (Intermezzi).

Nuovi approcci alla lettura e social reading sono l'argomento di «Di cosa parliamo quando

#parliamodilibri», **venerdì 11 alle 18.30 (Book to the future)**, focus sulle community on line e sui siti dedicati agli amanti della lettura, curato dallo staff di Zazie.it.

