

CROSSROADS

I nuovi lavori dell'editoria figli degli ebook

Il mercato dei libri in Italia è calato tra il 2007 e l'anno scorso dell'11%, a 3,3 miliardi, secondo gli Osservatori del Politecnico di Milano. Intanto, aumenta il mercato dei libri comprati attraverso piattaforme elettroniche e quello degli ebook, arrivati l'anno scorso rispettivamente a 135 milioni e a 12 milioni con crescite spettacolari, anche perché partite da numeri molto limitati. Ma mentre la vendita online dei libri tradizionali non cambia la struttura dell'editoria, l'ebook assume i contorni di una ridefinizione piuttosto rilevante della filiera.

Le piattaforme più grandi per la lettura di ebook, in effetti, sono quelle di Amazon e Apple. Offrono servizi di distribuzione e billing in cambio di un 30% del prezzo di copertina. C'è chi pensa che questo possa disintermediare gli editori e condurre gli autori a vendere direttamente i libri al pubblico. È chiaro che nessuno si aspetta che questo avvenga in tempi brevi e che spariscano le funzioni editoriali: dalla scelta degli autori alla cura dei testi, dal marketing alla linea editoriale, e così via. Ma è possibile che queste funzioni si riallochino in una costellazione di iniziative imprenditoriali nuove. Del resto, le piattaforme prevalenti non saranno certo le uniche. Ibs ha dimostrato di sa-

per resistere nella vendita online di libri cartacei all'impatto di Amazon. E BookRepublic sta esplorando le opportunità offerte dall'innovazione e la cura della piattaforma degli ebook. Intanto, curatori, editor, grafici e designer, sviluppatori, lavorano all'innovazione nella filiera. E gli autori sperimentano, suscitando interesse, come Guido Mattioni che ha pubblicato il suo romanzo, «Ascoltavo le maree», in italiano e in inglese senza contare su un editore. I numeri dicono che gli editori hanno tempo di reagire. Ma quanto tempo? Riccardo Cavallero, direttore generale dei libri alla Mondadori, risponde con sincerità: «18-24 mesi».

altro servizio a **pag. 45**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Guido Mattioni. Ha pubblicato il suo romanzo, «Ascoltavo le maree», senza contare su un editore

di **Luca De Biase**

