

Libri e dintorni

Milanesi quarantenni conquistati dall'ebook

Piace il romanzo breve

Il 2 febbraio editori a confronto sul digitale

Che succederebbe se domani il libro sparisse e si trasformasse in un oggetto diverso per forma e contenuti da quello che abbiamo conosciuto fino ad oggi? È la domanda che anima il secondo appuntamento di If Book Then, che si svolgerà il 2 febbraio a Milano per i tipi di Bookepublic. Mentre i guru dell'editoria internazionale s'interrogano sul futuro dell'innovazione digitale, siamo entrati nelle redazioni di alcune case editrici milanesi per capire a che punto è da noi il mercato degli ebook. Nonostante i numeri parlino di un settore ancora di nicchia che equivale allo 0,5% del mercato complessivo, la carta almeno sulle scrivanie degli editor è già scomparsa: «Fino a poco tempo fa, alle 9 di mattina ero già sepolto dai manoscritti. Ora mi basta un device per fare il mio lavoro»

dice Matteo Codignola che lavora per Adelphi, il tempio dell'editoria di qualità che da tre mesi ha cominciato a digitalizzare il proprio catalogo. «Siamo ancora alla preistoria - spiega -, ma si è ingranata una macchina che nell'arco di due o tre generazioni potrebbe tranquillamente erodere il concetto di libro». Nessuna nostalgia: «Non sono un feticista dell'oggetto libro e non capisco nemmeno chi parla del fascino che hanno il fruscio o l'odore delle pagine. La lettura esula dalla forma, certo l'ebook per ora è ancora informe, deve assumere una sua fisionomia ma che non è necessariamente contraria alla qualità». Per sapere cosa diventerà ci vorrebbe una sfera di cristallo, ma dietro le quinte c'è un gran fermento: «Dedichiamo il 20% del nostro tempo al segmento digitale che rappresen-

ta solo lo 0,5% del nostro fatturato, perché dobbiamo prepararci questo mercato che promette di crescere lentamente ma inesorabilmente» dice Stefano Mauri, presidente e amministratore delegato del gruppo Gems, che raggruppa 16 marchi fra cui Guanda e Longanesi. «Le previsioni parlano di una crescita di due volte e mezzo per il 2012, cifra che dovrebbe raddoppiare poi di anno in anno». Numeri ancora piccoli certo, ma, aggiunge Alex Foti del Saggiatore, basta girare per la città per capire come il fenomeno stia avanzando: «Milano è un catalizzatore di novità e sono sempre di più le persone che vedi con un e-reader in mano, nella borsa o nella ventiquattrore». Già, perché il target non è quello dei giovani cresciuti a pane e connessione, ma il professionista, quarantenne, che viaggia e si spo-



Nuova frontiera. Sempre più giovani e meno giovani viaggiano con l'e-reader

0,5%

La quota di mercato. È ancora bassa la percentuale, ma il digitale prende nuovi spazi

0,99 euro

Il costo. È la cifra richiesta per scaricare i racconti brevi della Feltrinelli in digitale

5

Pamphlet. Le pubblicazioni finora uscite per la nuova collana del Saggiatore, E-Saggi

sta. Un lettore forte, ma non necessariamente un lettore colto: è un pubblico di pionieri, molto attento alla novità e sensibile quindi anche al cambiamento di contenuti. Per venire incontro a queste esigenze, la Feltrinelli ha lanciato una nuova collana, Zoom, tutta digitale: «Un laboratorio in cui vogliamo sperimentare nuove forme editoriali - illustra il responsabile, Gianluca Foglia - per ora abbiamo pubblicato racconti brevi di alcuni grandi

autori presenti nel nostro catalogo, da Benni a Saviano, a de Luca, che si possono scaricare a 0,99 centesimi, un assaggio come fosse una canzone da iTunes». Ma c'è anche un romanzo a puntate, "Banduna", che lo scrittore Alessandro Mari scrive settimanalmente e che i lettori possono seguire e commentare anche sul blog. Sul fronte della saggistica, anche il Saggiatore ha elaborato proposte alternative: E-Saggi under 40, è una collana che na-

sce da un concorso lanciato alla Fiera del Libro di Torino lo scorso anno per giovani ricercatori in campo sociale o scientifico. Ne sono usciti 5 pamphlet, fra cui *2035, fuga dal precariato* che è andato in classifica fra i best seller digitali. «Un successo che editorialmente paga ancora poco, ma che segna l'inizio di una nuova era che scardina la gerontocrazia della cultura».

Alessandra Bonetti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ANCE COMO | ANCE LEGGO

CON IL PATROCINIO DI

29ª EDIZIONE
www.fierameci.com

M.E.C.I.
MOSTRA EDILIZIA CIVILE INDUSTRIALE

9 | 11 marzo 2012
lariofiere erba | lago di como
info +39 031 6371

orari:
venerdì e sabato 9 - 20
domenica 9 - 19

www.fierameci.com

MATERIALI ATTREZZATURE IMPIANTI E VEICOLI PER L'EDILIZIA
CONVEGNI

LARIOFIERE | CENTRO ESPOSITIVO E CONGRESSUALE | ERBA VIALE RESEGONE | info 031.6371 | www.lariofiere.com

www.formazione.ilsole24ore.com

Il Sole **24 ORE**

24OREFORMAZIONE | EVENTI
MASTER PART TIME

INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA
Nuovi modelli e strategie di internazionalizzazione

Master di specializzazione - 6 weekend non consecutivi
Agrigento, dal 3 febbraio 2012 - 2ª edizione

PROGRAMMA

- 1° Modulo - Modelli e strategie per l'internazionalizzazione
- 2° Modulo - Gli aspetti legali di un progetto di internazionalizzazione
- 3° Modulo - Il commercio e le operazioni di import/export
- 4° Modulo - Marketing e posizionamento internazionale
- 5° Modulo - Gli aspetti fiscali
- 6° Modulo - La costruzione del Business Plan

DOCENTI

Fabrizio Bencini Partner KON	Fabio Musso Professore di Marketing Internazionale Università di Urbino	Alessandro Russo Consulente Tupponi De Marinis & Partners
Giuseppe de Marinis Consulente Tupponi De Marinis & Partners	Lara Piccinino Consulente Tupponi De Marinis & Partners	Marco Tupponi Avvocato Tupponi De Marinis & Partners

In collaborazione con:

CONFINDUSTRIA AGRIGENTO | Sprint | Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili AGRIGENTO | Ordine dei Consulenti del lavoro AGRIGENTO

Programma e Scheda d'iscrizione **WWW.FORMAZIONE.ILSOLE24ORE.COM**

Servizio Clienti
Tel. 02 5660.1887
Fax 02 7004.8601
info@formazione.ilsole24ore.com

GRUPPO 24 ORE

Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi
Milano - via Monte Rosa, 91
Roma - Piazza dell'Indipendenza, 23 b/c
Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008