

DIGITPUB S.r.l.

DATA ATTO DI COSTITUZIONE: 19/02/2009

LUOGO DI COSTITUZIONE: MILANO (MI)

NOTAIO: MASINI GIUSEPPE ANTONIO, VIA GIUSEPPE SACCHI, 3, MILANO (MI)

SEDE PRINCIPALE: VIA ADIGE 20, MILANO (MI)

OGGETTO SOCIALE:

- i) lo svolgimento di attività nel campo dell'editoria, sia tradizionale che digitale, con espressa esclusione dei quotidiani, la pubblicazione e la vendita di libri e riviste sia in forma cartacea che digitale;
- ii) la pubblicazione di contenuti in formato audio e video e la vendita sui canali digitali;
- iii) la realizzazione di siti web aventi contenuto editoriale;
- iv) l'effettuazione di ricerche di mercato;
- v) l'organizzazione di conferenze, seminari ed eventi in genere sia on line che in aula;
- vi) attività di web casting e pod casting;
- vii) l'ideazione e/o sviluppo e/o commercializzazione di programmi (c.d. app) funzionanti su dispositivi radiomobili e/o computer.

Essa potrà inoltre compiere tutte le operazioni commerciali, che saranno ritenute dalla gerenza necessarie od utili per il raggiungimento dell'oggetto sociale.

La società potrà altresì, per il conseguimento dell'oggetto sociale e non nei confronti del pubblico, assumere partecipazioni ed interessenze in altre imprese e società aventi oggetto analogo o comunque affine al proprio.

ATTIVITA' SVOLTA E SPESE DI RICERCA E SVILUPPO:

Sviluppo, produzione e commercializzazione di *e.book*, ossia un prodotto innovativo costituito dalla digitalizzazione di testi di libri e altri prodotti editoriali consultabili mediante le nuove apparecchiature tecnologiche ultimamente rese disponibili (ad esempio: i-pad, kindle, kobo e altri *book reader*).

Lo sviluppo consiste nella realizzazione di una piattaforma (ossia il *framework* ed il sistema software di base sul quale i programmi e le applicazioni sono sviluppati e/o eseguiti) atta a acquisire, distribuire, modificare e gestire prodotti in formato digitale.

La produzione consiste nella attività di editoria esclusivamente rivolta ad autori di prodotti digitali (*e-book*, *mobile app*, *web app*, *self-publishing*....).

La commercializzazione consiste nella vendita al dettaglio (attraverso uno *store*, ossia un sito internet accessibile al pubblico dal quale si possono effettuare *download* di prodotti digitali a fronte del pagamento

di corrispettivo) ovvero "all'ingrosso" di prodotti successivamente venditi al dettaglio da altri *store* attraverso la piattaforma *on-line* sviluppata.

Le spese per sviluppare la detta piattaforma sono state pari:

- ad Euro 59.383,56 nell'anno 2010;
- ad Euro ZERO nell'anno 2011;
- ad Euro 172.709,34 nell'anno 2012.

ELENCO DEI SOCI CON TRASPARENZA RISPETTO A FIDUCIARIE, HOLDING CON AUTOCERTIFICAZIONE DI VERIDICITA':

1) Marco Luigi Maria Ferrario nato a Milano il giorno 4 settembre 1958 e residente in Rozzano Località Gambarone n. 1, c.f. FRR MCL 58P04 F205S;

2) Marco Ghezzi nato a Lecco il giorno 15 luglio 1969 e residente in Milano Viale Monte Nero n. 44 c.f. GHZ MCC 69L15 E507K ;

3) Andena Holding S.r.l., società HOLDING con sede legale in Via Ponchielli n.51 - Bergamo, capitale sociale pari ad Euro 100.000,00 interamente versato, iscritta al Registro delle Imprese di Bergamo al numero di iscrizione e c. f. 03650180163, e presso il REA di Bergamo al n. 396317;

I soci di Andena Holding S.r.l. sono:

A) Gianluca Andena, c.f. NDNGLC58R11G337O;

B) Luisa Agnelli, c.f. GNLLSU58M58E648Y.

Si allega autocertificazione di veridicità.

4) Vela Imprese S.r.l., società HOLDING con sede legale in Via Ponte Vetero n. 22 - Milano, capitale sociale pari ad Euro 10.000,00 i.v., iscritta nel Registro delle Imprese di Milano al numero di iscrizione e c. f. 05816010960 e presso il REA di Milano al n. 1850647;

I soci di Vela Impresa S.r.l. sono:

A) Guido Carissimo, c.f. CRSGDU56E07F257O;

B) Marco Pittini, c.f. PTTMRC60D09F205U;

C) Guido Croci, c.f. CRCGDU59C04F205P.

Si allega autocertificazione di veridicità.

5) Bincot S.r.l., società HOLDING con sede legale in Via Ponchielli n.51 - Bergamo, capitale sociale pari ad Euro 50.000,00, iscritta al Registro delle Imprese di Bergamo al numero di iscrizione e c. f. 03832780161.

I soci di Bincot S.r.l. sono:

A) Guido Paolo Gamucci, c.f. GMCGPL52L08H501G;

B) Carlotta Gamucci, c.f. GMCCLT81P49H501V;

C) Bernardo Gamucci, c.f. GMCBNR80E24H501Z.

Si allega autocertificazione di veridicità.

ELENCO DELLE SOCIETA' PARTECIPATE:

Non esistono società partecipate.

INDICAZIONE DEI TITOLI DI STUDIO E DELLE ESPERIENZE PROFESSIONALI DEI SOCI E DEL PERSONALE CHE LAVORA NELLA START-UP INNOVATIVA:

Soci persone fisiche della *start-up* innovativa

1) Marco Luigi Maria Ferrario - C.F. FRRMCL58P04F205S

Laurea in Economia e Commercio, corso di laurea in Economia Politica (vecchio ordinamento)

Già amministratore delegato di Mondadori Informatica e Sperling & Kupfer

2) Marco Carlo Ghezzi - C.F. GHZMCC69L15E507K
Diploma di liceo scientifico
Già amministratore delegato di Apogeo (gruppo Feltrinelli).

Personale che lavora attualmente nella start-up innovativa

3) David Mugnai C.F. MGNDVD80A08D612T
Scuola superiore ITIS.

4) Daria Bernardoni C.F. BRNDRA86C60G393K
Laurea triennale in Filosofia Teoretica (classe 29 D.M. 509/1999)
Laurea specialistica in Storia della Filosofia (classe 96/s)

5) Viola Maria Marconi C.F. MRCVMR84P55L682X
laurea triennale in Filosofia della prassi (classe 29 D. M. 509/1999)
Laurea specialistica in Filosofia dell'azione e scienze umane (CLASSE 96/s)
Executive Master in Social Media Marketing Web (in corso)

6) Valentina Marangoni C.F. MRNVNT85E66F205K
Laurea triennale: Economia Aziendale

Laurea specialistica: Marketing Management

7) Giovanni Arnone C.F. RNNGNN84E31F205I
Diploma di Tecnico della Grafica Pubblicitaria 1999 - 2005

8) Luca Casulli C.F. CSLLCU85S29H096Y

Laurea di I livello:

Economia e management per le arti, la cultura e la comunicazione

Laurea di II Livello (magistrale):

Marketing Management

Master di II Livello

Marketing Management

9) Valentina Voch C.F. VCHVNT83C49I225N

Laurea Triennale - Lettere moderne

Laurea Magistrale - Culture e linguaggi per la comunicazione (curriculum Attività letteraria e sistema editoriale)

10) Chiara Rossi C.F. RSSCHR81b60E514Y

Laurea triennale in economia e amministrazione delle imprese.

11) Maria Antonia Delfino C.F. DLFMNT80D55H096C

laurea triennale in Scienze dei beni culturali- settore 'storico-artistico'

12) Matteo Scurati C.F. SCRMTT81D04F205W

Laurea Triennale - Filosofia Teoretica

Laurea Magistrale - Filosofia del diritto

INDICAZIONE DELL'ESISTENZA DI RELAZIONI PROFESSIONALI, DI COLLABORAZIONE O COMMERCIALI CON INCUBATORI CERTIFICATI, INVESTITORI ISTITUZIONALI E PROFESSIONALI, UNIVERSITA' E CENTRI DI RICERCA:

Università L. Bocconi: collaborazione con la Prof.ssa Paola Dubini per la realizzazione di un paper dal titolo "Ebook: un mercato da plasmare", presentato durante un convegno sui prezzi degli ebook a Milano nel Novembre 2012

AT Kearney: partnership per la realizzazione della ricerca internazionale "Do readers dream of Electronic Books" presentata a IBT (Milano), Digital Book World (New York), Futurebook (Londra), Publisher Launch Conference (Francoforte)

Internet Archive (San Francisco): partnership per la realizzazione di una parte del programma dell'edizione 2012 di IBT

Università L.Bocconi-IULM-Università Cattolica del Sacro Cuore: incarichi per lezioni sul mercato dell'editoria digitale all'interno di corsi post-laurea, con testimonianze del caso Bookrepublic
H-Farm-Log607: accordo di collaborazione con Log607, società incubata in H-Farm, per la realizzazione di una web app per la lettura di testi in formato digitale con sincronizzazione audio

ELENCO DI DIRITTI DI PRIVATIVA SU PROPRIETA' INDUSTRIALE E INTELLETTUALE:

Si possiede il copyright delle seguenti prodotti digitali:
ZAZIE MOBILE programma per elaboratore applicativo per i-phone