

Oggi la poesia viaggia in e-book

Là dove c'era una plaquette, oggi c'è un e-book. Si passa dal francese all'inglese e, più che altro, dal cartaceo al digitale. Ma sempre di poesia si parla, e anche un po' di tradizione. A pochi mesi dalla nascita di "Poeti.com", la collana poesia in e-book targata Nottetempo, ecco arrivare i primi titoli della collezione che Davide Rondoni cura per Subway-Letteratura: "Mare - Divenire" di Giorgia Citti, "La cenere dei bordi" di Davide Ferrari, "Giorni fatti a mano" di Matteo Greco e "A santificare l'asfalto" di Gianni Salis. Sono quattro esordienti usciti dal laboratorio milanese della Tabaccheria di via Magolfa e ora distribuiti in versione digitale da **BookRepublic** nei principali negozi online. Ma il debutto c'è pure per la casa editrice, che dal 2002 offre a cadenze regolari i suoi volumetti ai viaggiatori delle metropolitane italiane e straniere. Si è partiti da Milano e si è arrivati fino a Copenaghen, sempre con la formula del concorso riservato agli under 35, offrendo letture originali e gratuite. Adesso, in un momento di tumultuose trasformazioni, Subway-Letteratura ha deciso di aggiungere alla copertina virtuale un prezzo reale: 2,99 euro per il periodo di lancio. «Abbiamo deciso di cominciare con la poesia, in assoluto il meno commerciale tra i generi letterari – spiega l'editore Davide Franzini –. Per noi è un modo per continuare a investire sulla creatività degli autori più giovani».

