

Un convegno internazionale sulla lettura oltre la carta, librerie, edizioni digitali e iPad alle stelle: il futuro è già arrivato

**L'appuntamento**

I guru del libro che verrà s'incontrano in via Tortona

IL CONVEGNO "If book then" si tiene giovedì al Nhow Hotel (via Tortona 35), in lingua inglese con traduzione simultanea dalle 9.30 alle 18.30. L'appuntamento è rivolto a editori, autori, agenti letterari, distributori, librai e a chi lavora nella filiera editoriale. Il programma è su [www.ifbookthen.com](http://www.ifbookthen.com), per partecipare occorre registrarsi a <http://www.ifbookthen.com/register/>

# e-book city



**500mila**

**DISPOSITIVI DI LETTURA**  
È il numero di tablet e ebook reader, delle diverse marche, circolanti in Italia. L'iPad rappresenta oltre la metà di questo mercato

**7mila**

**TITOLI IN DIGITALE**  
Gli ebook disponibili in italiano sono in crescita, ma ancora pochi rispetto al mercato americano, dove sono più di 250mila

**0,1 per cento**

**IL MERCATO**  
Tra i libri venduti, ad oggi soltanto uno su mille è in formato digitale. Negli Stati Uniti sono arrivati a uno su dieci

**8 per cento**

**A MILANO**  
La fetta di mercato che comprende i prodotti elettronici relativa alla provincia di Milano è la più grande d'Italia

LUCA DE VITO

LA NASCITA di Milano capitale italiana dell'ebook ha una data precisa: 25 dicembre 2010. È il giorno in cui centinaia di persone si sono trovate sotto l'albero di Natale un pacchetto di forma rettangolare, il tanto agognato ebook reader o (soprattutto) iPad. Complici la vicinanza dell'AppleStore di Carugate — letteralmente preso d'assalto nei giorni delle feste natalizie — e la moda del tutto a portata di mano, esplosa nel 2010 grazie alle oggettive potenzialità dei tablet e al fascino comunicativo di un tipino come Steve Jobs. «A quel punto, però, in molti hanno pensato: adesso che ce l'ho, che cosa posso metterci dentro? E d'ora in avanti cosa succederà al nostro modo di leggere?». E così si arriva a una data quasi altrettanto importante: il 4 febbraio, giovedì, quando al Nhow Hotel di via Tortona si aprirà "If book then", il primo evento internazionale in Italia dedicato all'editoria digitale e agli ebook, ideato dalla libreria online Book Republic in partnership con 4IT Group: un appuntamento rivolto a editori, autori, agenti letterari, distributori, librai dove i rela-



**FACTORY**  
Lo staff di Book Republic, che organizza il convegno *If book then*

## L'editoria elettronica abita qui

tori — provenienti dall'America e da vari Paesi europei — offriranno una visione strategica dell'editoria digitale per il 2011.

Alla domanda su cosa mettere nell'e-reader, intanto, da Milano hanno cominciato a rispondere i maggiori editori e i principali rivenditori di testi elettronici che qui hanno sede: da Mondadori a Feltrinelli a Rizzoli a Gems, da Internet Bookshop a Bol books a Bilet Store. E gli indipendenti co-

me Book Republic, che vende ebook di tutti gli editori e distribuisce i principali editori indipendenti italiani. «Nei tre giorni dopo Natale — dice il fondatore Marco Ferrario — le vendite, nostre e di altri distributori, sono cresciute del 400 per cento. È il segnale di un mercato emergente che ha a Milano la sua piazza principale».

Negli uffici, sul metrò, la sera a letto. La lettura digitale, entrata in punta di piedi nelle nostre vite, nei

prossimi tre anni promette di esplodere «allo stesso livello degli Stati Uniti, dove — continua Ferrario — il mercato è maturo». E dove, proprio in questi giorni, le copie di Kindle ebook venduti hanno superato quelle di libri cartacei in edizione economica. Il 2011 e Milano saranno il banco di prova per questa promessa italiana. «Ad oggi soltanto lo 0,1 per cento dei libri è venduto in formato digitale — spiega Cristina Mussinelli con-

sulente per l'editoria digitale dell'Associazione italiana editori (Aie) — ma i segnali di slancio ci sono, anche a Milano. Normalmente l'avvento delle nuove tecnologie avviene nelle grandi città sia per le opportunità di connessione a Internet, sia per la maggiore diffusione di dispositivi elettronici. Qui c'è la fibra ottica e qui ci sono catene di librerie e negozi di elettronica dove è facile trovare i reader». Da non sottovalutare,

poi, la voracità del mercato milanese, sia per quanto riguarda i libri («da sempre la città più forte in termini di consumi culturali») sia per quanto riguarda i dispositivi elettronici: «È la provincia che da sola rappresenta l'otto per cento del mercato nel settore elettronica» spiega Antonio Tombolini di Simplicissimus Book Farm, uno dei rivenditori di reader più fornito d'Italia e che a marzo organizzerà Ebook Lab Italia a Rimini. Sopravvalutare l'aspetto locale del fenomeno, però, sarebbe sbagliato. «Il bello degli ebook è che sono facilmente accessibili tramite la rete — aggiunge Tombolini — e quindi consentono anche a chi non vive nei centri urbani più grandi di trovare quello che cerca». Il ruolo di Milano, piuttosto, dovrebbe essere quello di rendersi volano e guida del cambiamento. Sia dal punto di vista economico che politico. «In quanto a tecnologia l'Italia deve fare uno sforzo per mettersi al passo con gli altri paesi — sospira Ferrario — e Milano deve porsi come fattore trainante di questa transizione». Magari iniziando dal wireless gratuito nelle strade del centro. Vecchia promessa, non ancora mantenuta.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# DIMETTITI

## per un'Italia libera e giusta

con Umberto Eco, Paul Ginsborg, Roberto Saviano, Gustavo Zagrebelsky

**Palasharp - Milano**  
**5 febbraio ore 15**  
MM1 Lampugnano  
via Sant'Elia 33

[www.libertaegiustizia.it](http://www.libertaegiustizia.it)  
tel 0245491066

Giovanni Bachelet	Susanna Camusso	Beppe Giulietti	Simona Peverelli
Bice e Carla Biagi	Lorenza Carlassare	Maurizio Landini	Enrico Rossi
Daria Bonfietti	Nando dalla Chiesa	Gad Lerner	Elisabetta Rubini
Sandra Bonsanti	Beppino Englaro	Moni Ovadia	Salvatore Veca