

ship del Gruppo nel segmento editoriale con una quota del 26,3%, con la Mondadori al primo posto della classifica con il 13%, Einaudi con il 5,4, Piemme con il 4,2 e Sperling & Kupfer con il 2,2%. Tra i successi si segnalano *Canale Mussolini* di Antonio Pennacchi, pubblicato a marzo e vincitore del premio *Strega*; *Il palazzo della mezzanotte* di Carlos Ruiz Zafon (oltre 250.000 copie), che si consolida tra gli autori di punta della Narrativa Straniera; *Il fattore Scarpetta* di Patricia Cornwell, che ha superato le 130.000 copie vendute; *La compagna di scuola* (80.000 copie) di Sophie Kinsella. In crescita Einaudi, con + 2,9% (23,8 mln di euro), con *La parola contro la camorra* di Roberto Saviano (105.000 copie vendute) e *Prima di morire addio* di Fred Vargas (78.000).

---

## Ceduta Giunti Labs

Giunti ha ceduto la divisione multimediale Giunti Labs all'imprenditore bresciano Albino Bertolotti, con 20 dei 37 dipendenti che rischiano la cassa integrazione a zero ore, e 8 probabilmente destinati al trasferimento nella sede di Sestri Levante. Giunti Labs opera nell'ambito dell'e-learning, produce software annoverando tra i propri clienti Telecom, Gucci, General Electric, Eni. Albino Bertolotti, fondatore di Giunti Multimedia nel 1992, è tra i pionieri italiani dell'editoria multimediale,

---

## Arriva Bookrepublic

A luglio *Bookrepublic.it*, store online dedicato agli eBook dell'editoria indipendente ha reso disponibili i primi eBook scaricabili in italiano e coperti da diritti. Tra i testi disponibili quelli di autori come Jonathan Lethem, Amélie Nothomb, Milena Agus, Daniel Cohn-Bendit, Marcello Fois, Salvatore Niffoi, Luigi Cavalli Sforza. Tra gli editori rappresentati Il Saggiatore, minimum fax, Iperborea, Marcos y Marcos, Edizioni e/o, Il Maestrale, Fernandel, Nottetempo,

Giuntina, Hacca, Instar Libri, Blu edizioni, Isbn Edizioni, Keller, Morellini, La nuova frontiera, Nutri-menti, Selene, Edizioni Ambiente, Volland, Transeuropa, Bevivino, Alet, Quodlibet, Franco Angeli, Terre di Mezzo. L'azienda è diretta da Marco Ferrario e Marco Ghezzi.

---

## Encyclomedia Publishers da ottobre in libreria

Ha preso avvio la casa editrice Encyclomedia Publishers per iniziativa di Danco Singer e Stefano Guadagni, rispettivamente responsabile editoriale e amministratore. La missione è la pubblicazione di saggistica di alto livello a partire dalla storia della cultura europea a cura di Umberto Eco, e con la collaborazione dei migliori e più noti specialisti delle varie discipline (arte, letteratura, filosofia, storia, storia della scienza), tra cui Fumagalli Beonio Brocchieri, Cardini, Cantarella. Il debutto in libreria a ottobre con due collane di volumi illustrati: la promozione è stata affidata a EuroPEA e la distribuzione a Messaggerie Italiane. Di queste opere sono già stati richiesti i diritti da numerosi editori stranieri, dove spicca la straordinaria richiesta pervenuta dai paesi dell'Estremo Oriente e dal Brasile e altri in corso di definizione. Seguiranno altre collane di libri "tradizionali", ma anche le varie declinazioni multimediali con l'impiego ragionato dei nuovi device presenti sul mercato, sulla scorta dell'esperienza accumulata dagli organizzatori della casa editrice, che sperimentarono con successo già più di dieci anni fa, la realizzazione e la commercializzazione di opere di alto contenuto culturale su CDrom.

---

## L'esordio di Astoria

Da ottobre saranno disponibili in libreria i primi quattro titoli di Astoria, nuova casa editrice milanese di narrativa diretta da Monica Randi, già responsabile della narrativa straniera da Feltrinelli