

L'INIZIATIVA

I libri Millelire diventano ebook a 49 centesimi

A vent'anni dalla nascita, i libri Millelire diventano ebook. Costo: 49 centesimi. Il loro inventore, Marcello Baraghini, fondatore di Stampa Alternativa, lancerà domenica prossima l'iniziativa al Salone del libro di Torino. Su Bookrepublic.it, oltre a titoli storici come «Lettera sulla felicità» di Epicuro o «Mc Nudo», ci saranno anche i più recenti successi da «Il giro del mondo in 80 gaffe» fino a «Marilyn Monroe». I libricini in formato ebook, disponibili anche per le piattaforme più evolute, tornano dunque al loro prezzo originario, l'equivalente, appunto, di mille lire, mentre in libreria il formato cartaceo continua a costare un euro. I «Millelire» ebook saranno affiancati anche da altri titoli longseller della casa editrice, dalla collana «Eretica» a «EcoAlfabeto», con Luciano Bianciardi, Giorgio Celli e altri; da «Fiabesca» con Oscar Wilde e «Il vangelo delle streghe», fino ad Antonio Ingroia con «C'era una volta l'intercettazione» della collana «Senza finzione». L'iniziativa «Millelire», che portava alle estreme conseguenze il discorso del libro economico, andò in libreria per la prima volta nel 1991 e rivoluzionò il mercato editoriale, meritandosi una voce nella Garzantina. In vent'anni la collana ha venduto più di venti milioni di copie.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

