

## EBOOK

# Ancora pochi titoli in italiano

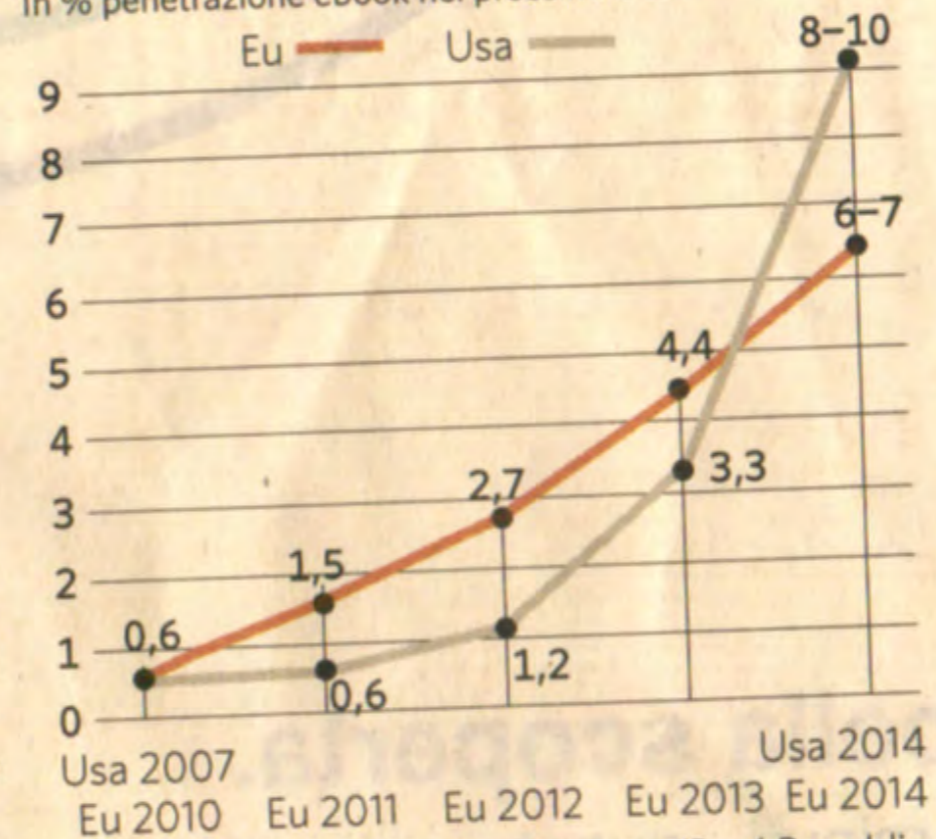
● Europa in ritardo rispetto agli Stati Uniti e quanto all'Italia una incidenza dell'ebook sul totale del mercato che oscilla ancora sotto la soglia dell'1 per cento (tra lo 0,3% e lo 0,4%). L'aggiornamento al primo semestre di A.T. Kearney-Bookrepublic riafferma che il mercato italiano risente di pochi titoli in lingua e della mancanza di grandi player. Tuttavia, spiega Marco Ferrario, fondatore di Bookrepublic «i numeri italiani sono decuplicati in soli sei mesi». Secondo le stime

della libreria online (12mila titoli ad oggi) il mercato in questo primo semestre 2011 vale circa 250mila ebook venduti, con una proiezione a fine anno tra i 600mila e il milione di download». Di buono, aggiunge Ferrario, c'è che l'arrivo di nuovi player ci avvicinerà alla fatidica soglia dell'1% di incidenza del digitale sul totale del fatturato. Sempre molto meno di quel 18% dei lettori di ebook che legge solo gratis. (l.tre.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### LA RINCORSA EUROPEA

In % penetrazione eBook nei prossimi 5 anni



Fonte: A.T. Kearney/BookRepublic

### IN ITALIA PIÙ E READER CHE EBOOK

Il mercato nel 2010

■ Alto (favorevole)  
■ Basso (non favorevole)

	Uk	Italia	Svezia
Titoli in lingua locale	~500.000	~7.000	~4.000
Numero di lettori di eBook	~1.600.000	~470.000	~150.000
Diffusione Ebook	2% - 3%	< 0,1%	< 0,1%